

Haarglättungen
Haarverlängerungen
Permanent-Make-up

FRISEUR **B**aderwastl

Neuburger Straße 18
Augsburg, ☎ 71 19 15

ST. ANDREAS

Offenes Singen

Herrenbach (pm). Beim offenen Singen am Donnerstag, 26. Januar, um 19.30 Uhr in St. Andreas werden mit Gudrun Steinheber Kirchenlieder eingeübt. Am Sonntag, 29. Januar 19 Uhr wird in St. Andreas ein „Abend der Lichter“ im Taizé-Stil gefeiert.

WANDERER

Programmänderung

Augsburg (pm). Kurzfristig umdisponieren musste die Wandergruppe des städtischen Senioren- und Stiftungsamtes: Der Ausflug am Mittwoch, 8. Februar, führt vom Ausgangspunkt Bahnhof Westheim über Hainhofen nach Biburg, wo die Teilnehmer zum Mittagessen einkehren. Anschließend geht es weiter nach Diedorf. Kurzwanderer können ab Biburg zurückfahren. Treffpunkt zu dieser Wanderung ist um 9.15 Uhr am Hauptbahnhof. Der Zug fährt um 9.29 Uhr nach Westheim ab.

Flüssiges Gold fließt in heimische Projekte

Neues Produkt von Thorbräu unterstützt städtisches Vorhaben – Kunden haben die Wahl

Innenstadt (sil). Während deutschlandweit wieder einmal nach dem Superstar gefahndet wird, votieren Augsburg für Augsburg: Denn statt um „Goldkehlchen“ geht es bei der Augsburger Traditionsbrauerei Thorbräu um flüssiges Gold. Das „Augsburger Gold“, wie das neue Premium-Vollbier aus der Wertachbrucker-Torstraße heißt, kommt einem von drei Projekten zugute. Welchem? – darüber können die Bürger selbst entscheiden.

„Jede Stimme zählt“, sagt Firmeninhaber und Braumeister Maximilian Kuhnle, der die Bürger somit auffordert, per Internet unter der Adresse www.augsburger-gold.de zu votieren. Ein Euro pro verkauftem Kasten des neuen Produkts kommt entweder dem Spielmobil des Kinderschutzbundes „Kids mobil“, dem Theaterprojekt der kommunalen Jugendarbeit im abraxas oder der halböffentlichen Spielfläche des Kindergartens Bleicherbreite beim Eschenhof in Oberhausen zugute. Jedes Quartal werden laut Kuhnle drei neue Projekte zur Wahl gestellt.

Regional verwurzelt

Wie der Firmenchef sagt, soll es jedoch keine Verlierer geben. Grundsätzlich entscheide man sich für Projekte, für die momentan die Sponsoren fehlen. Als seit 1582 in Augsburg ansässiger Handwerksbetrieb mit heute 20 Beschäftigten verstehe sich Thorbräu als bodenständig und heimisch verwurzelt. Mit der Aktion rund um die Einführung des Augsburger Goldes will der Betrieb deutlich machen, dass der Kauf regionaler Produkte der Region

zugute kommt und der Wohlstand einer Stadt von der hiesigen Wirtschaft abhängt.

Nach Auskunft Maximilian Kuhnles produziert Thorbräu ein Dutzend verschiedene Biere und ebenso viele alkoholfreie Getränke. Während beispielsweise das „Celtic“ als das Bio-Bier des Hauses und das MacMallows als

natürliches Bier-Misch-Getränk gilt, wird das Vollbier „Augsburger Gold“ aus „edlem Tettlinger Aromahopfen“ gebraut. Das Ergebnis ist nach Auskunft des Braumeisters ein „milder, abgerundeter Geschmack“. Erst ein Bier habe man wieder eingestellt: „Das war das Leichtbier.“



Ein Augsburger für Augsburg heißt das Motto der Brauerei Thorbräu bei der Einführung des neuen Produktes. Firmenchef Maximilian Kuhnle unterstützt mit dem „Augsburger Gold“ lokale Projekte nach Wahl der Kunden.
Bild: Ruth Plössel

STEINER-PÄDAGOGIK

Für sicheren Halt

Am Schöfflerbach (pm). Ein Informationsabend zu den Grundlagen, Methoden und Zielen der Rudolf-Steiner-Schule findet dort am Montag, 23. Januar, um 20 Uhr statt. Die Rudolf-Steiner-Schule ist ein privates Förderzentrum mit dem Förderschwerpunkt geistige Entwicklung und arbeitet nach der Waldorfpädagogik. An besagtem Abend werden neben einer kurzen Darstellung des pädagogischen Konzeptes auch Beispiele aus dem Unterricht und dem Therapieangebot gezeigt. Als Schule mit integrierter Tagesstätte liegt ein Schwerpunkt der Arbeit auf rhythmisch gestalteten Abläufen.

SO ERREICHEN SIE UNS

Augsburger Allgemeine

AZ vor Ort
Maximilianstraße 3
Postanschrift, 86133 Augsburg

Redaktion Ausgabe Ost von 10 bis 18 Uhr:

Silvia Kämpf: 08 21/7 77-22 22
Telefax: 08 21/7 77-22 02
E-Mail:
azvorort.lokales@augsbu-ger-allgemeine.de

Anzeigen-Service:

Telefon: 08 21/7 77-25 00
Telefax: 08 21/7 77-25 85

Abo-Service:

Telefon: 08 21/7 77-23 23

Impressum:

AZ vor Ort (vormals Lechanzeiger): Silvia Kämpf.
Verantwortlich für den lokalen Anzeigenteil: Herbert Dachs. Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 5.